



BIENVENUE À



Publi G.
CONCEPT

Ce document

PRÉSENTE
globalement:

- Qui nous sommes,
- Comment nous travaillons-nous,
- Notre staff,
- Ce que nous avons déjà réalisé.



Présentation générale

Nos méthodes de travail

Nos
travaux

Notre équipe

Nos références



CONCEPTIONS (CREA EN ACTION)



MICRO-EDITION ET PRINT



SIGNALITIQUE



Resultat



ENSEIGNES LUMINEUSES 3D

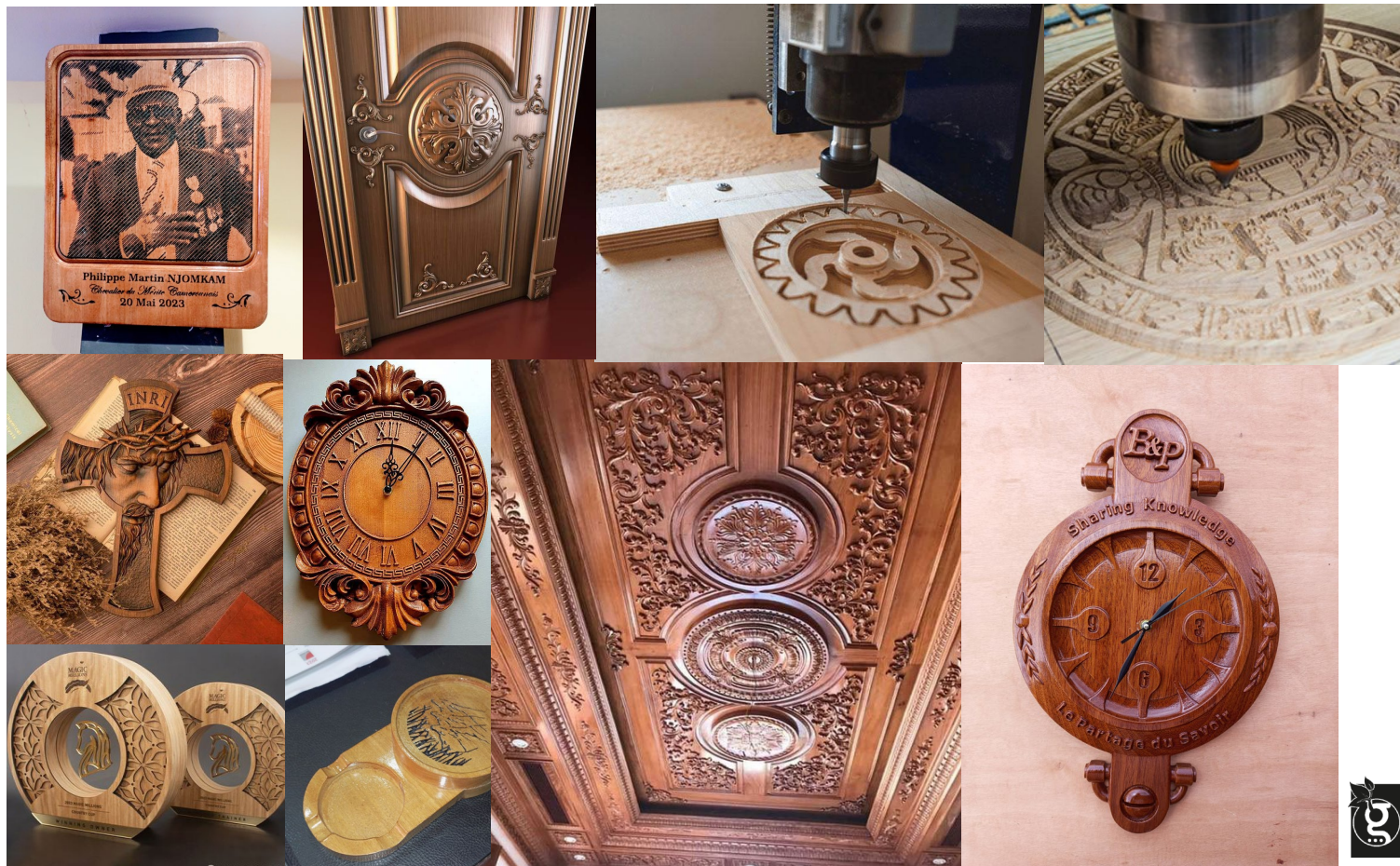


POTEAUX TOTEM



A collage of 18 images showing various promotional items. The items include: hats (black and white) with Mexican flags and 'TE TRIDENT ENERGY' logos; polo shirts (white and dark blue) with logos for 'TE TRIDENT ENERGY', 'CRENCAM', 'Marketing & Communication AGENCY Here to serve!', 'France Volontaires', and 'FRS'; umbrellas (blue and white) with 'Marketing & Communication AGENCY' logos; and bags (white and blue) with logos for 'France Volontaires' and 'FRS'. The items are arranged in a grid-like fashion, showcasing a variety of promotional merchandise.

GRAVURE AU LASER & CNC



Présentation générale

Nos méthodes de travail

Notre équipe

QUI
SOMMES
—
NOUS

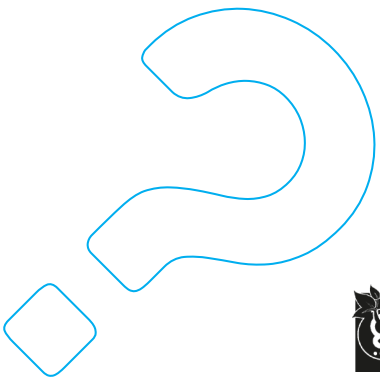
Publi Graphics Concept est une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la pose des supports de communication. Créée en 1995, nous avons œuvré pour nous hisser au sommet de notre art. Marqué par le souci de satisfaire notre clientèle, nous travaillons en collaboration avec l'industrie chinoise pour produire des résultats au delà de vos attentes.

Nous accompagnons au quotidien nos clients en contribuant au véhicule de leurs images de marque à travers la création graphique, l'impression numérique, la fabrication et la pose des supports de communication, la sérigraphie moderne, la peinture et la teinture, la gravure, l'archi & design 3D, la microédition & print, la broderie industrielle, la signalétiques, poteaux totem, lettres reliefs 3D, les enseignes lumineuses etc.

La mise en œuvre d'une communication intégrée efficace pour les organisations passe par une « stratégie outil » concrétisée par les supports de communication par l'objet : c'est cela notre spécialité.

COMMENT LE
FAISONS
—
NOUS

QUE
FAISONS
—
NOUS



Publi Graphics Concept est une entreprise spécialisée dans la création, production et pose des supports publicitaires. Elle a été créée en 1995 et a évolué en s'adaptant aux nouvelles technologies grâce à l'expertise de son Top Management qui est en collaboration avec l'industrie chinoise.

NOTRE VISION

Devenir le leader incontesté dans le domaine de la création des objets publicitaires,

NOS ALEURS

Professionnalisme
Éthique
...

NOTRE MÉTIER

Faire rayonner l'image des entreprises à travers les supports de communication qui n'ont plus de secrets pour nous.



Présentation générale

Nos méthodes de travail

Notre équipe

Nos références





Tout par de la

PROSPECTION...



Comment arrivons-nous au

MEILLEUR RÉSULTAT ?

Les étapes de la collaboration



La prospection

01

Elle est faite tous les jours par tous les employés

LE CEO

02

A la reception de la demande du client, brief ses équipes

Le service Administratif

03

Enregistre le travail à faire et l'envoi à Comptabilité

Le service de la creation

04

À la reception de la demande, se charge de la conception du travail demandé

Le service de la production

05

Recois le travail de la crea et le produit

Les techniciens

06

Une fois le travail sorti, ils sont chargés de la pose du support réalisé.

Optimisation

07

Sous le control du CEO



- Imprimante numerique (large format),
- Imprimante UV,
- Brodeuse numérique,
- Brodeuse industriel,
- CNC machine,
- Laser machine,
- Ploteur,
- Graveur,
- Presse,
- DTF,
- etc.



^{Nos}
EQUIPEMENTS



Présentation générale

Nos méthodes de travail

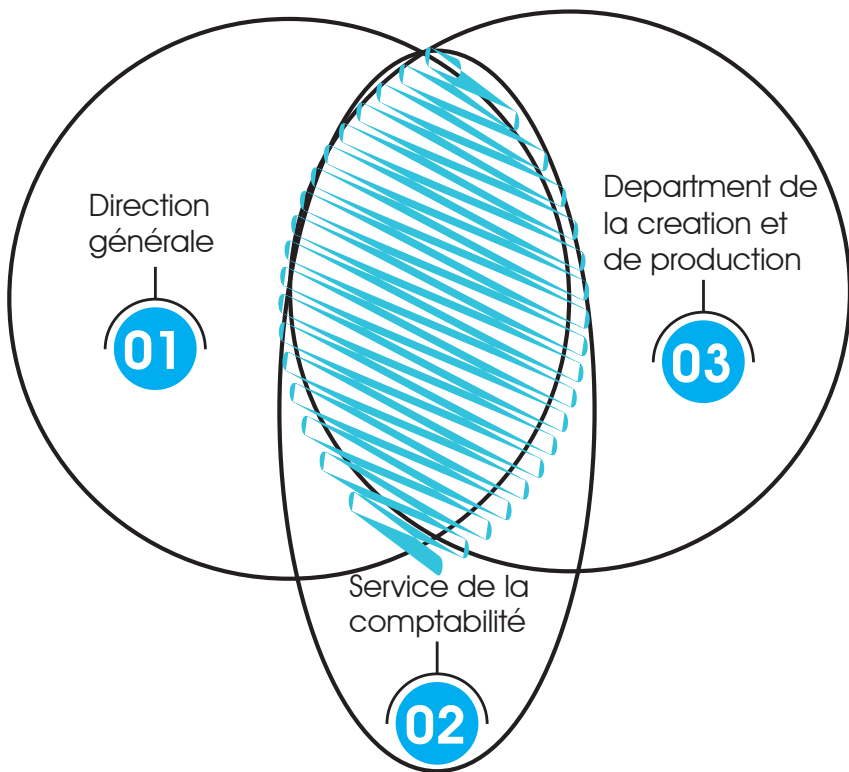
Notre équipe

Nos références



LA DIRECTION GÉNÉRALE

Notre entreprise comporte
3 départements





COLLABORATION

AVEC LES CHINOIS

Présentation générale

Nos méthodes de travail

Notre équipe

Nos références



Nos
28 ans d'expériences
nous ont baladées aux sens de plusieurs
entreprises qui portent aujourd'hui notre
empreinte.





Ils
CONTINUENT
de croire en nous.



everywhere you go



**Cameroun
Assurances**



Ils nous ont fait
CONFIANCE

Content across the buyer journey

Awareness

Top of the Funnel

Quality, **licensed** content around broader, shareable topics that drives visibility and engagement

Evaluation

Middle of the Funnel

A combination of **licensed** and **custom** content that's not only useful and timely, but also hits on niche topics specific to your offering and solutions. Potentially gated.

Purchase

Bottom of the Funnel

Custom content promoting your products and services: case studies, product offers, customized demos, etc.

Retain

Customer Stage

Consistent cadence of TOFU/MOFU content as well as personalized recommendations, service options, case studies, etc.

Suivez-nous sur nos plateformes digitales



Site Web

Facebook





MERCI

Yaoundé

Tel: (+237)6 99 07 63 73
(+237) 22 22 40 24

Douala

Tel: (+237)6 99 62 30 79

E-Mail:

info@leapub.com
Publigraphiconcept@yahoo.fr

Site Web:

www.publigraphiconcept.com



Publi G.
CONCEPT